

DAL 5 MARZO

Si chiama Il mio Papa il nuovo settimanale Mondadori

servizio a pag. 19

Lo svela il d.g. del Centro tv vaticano Viganò che deve evidenziare gesti e parole di Francesco

Il Papa, comunicatore naturale

Famiglia cristiana e Credere: speciali per un anno di papato

Pagina a cura
DI MARCO A. CAPISANI

Seguire **Papa Francesco** nel suo primo anno di pontificato sentendone la voce naturale, originale come fosse dal vivo. In sottofondo la voce narrante di un attore italiano del calibro di **Roberto Herlitzka** (nel cast della *Grande bellezza*, candidato agli Oscar 2014) e come colonna sonora una musica prodotta dalla Warner. Sono solo tre elementi che caratterizzano *Francesco, un anno di pontificato. Le immagini più belle*, dvd realizzato dal

Centro televisivo vaticano, il gruppo editoriale San Paolo e Officina della comunicazione che uscirà giovedì prossimo, in vendita opzionale coi settimanali *Famiglia cristiana* e *Credere* (12,9 euro compreso il libro *Papa Francesco. La Chiesa della misericordia*, raccolta organizzata dei principali messaggi del nuovo pontefice). Ma il dvd *Francesco, un anno di pontificato* non celebra solo un anniversario (che cade formalmente il 13 marzo), piuttosto racconta con immagini inedite il nuovo modo di comunicare di Bergoglio e le tecniche tv a sostegno.

«Non esiste una strategia di comunicazione predefinita, bensì mettiamo in evidenza gli aspetti comunicativi di ogni Papa», spiega a *ItaliaOggi* monsignor **Dario Edoardo Viganò**, direttore generale del **Centro televisivo vaticano**

(Ctv). «Con Francesco possiamo parlare di comunicazione di prossimità, ossia di un pontefice vicino fisicamente alla gente che accarezza i fedeli, bacia i bambini per esempio, che esordisce spesso con buonasera o buon pranzo per condividere la quotidianità». Di conseguenza, Ctv sottolinea questo approccio in modi differenti a seconda degli eventi: nelle celebrazioni di piazza utilizza telecamere col grandangolo e poste su bracci per enfatizzare la visuale della folla oppure durante l'Angelus attraverso il controcampo (due telecamere che si guardano e il protagonista sta in mezzo, ndr), in modo da riprendere cosa vede il papa (la gente) e cosa vedono i credenti (Francesco). La prossima sfida per Ctv è il viaggio in Terra Santa di Bergoglio, in calendario a fine maggio, per cui ci sono già accordi con le tv giordana, palestinese e israeliana.

«È la narrazione di un incontro», continua Viganò. «Una delle immagini più dense che abbiamo girato è stata quella di Francesco che ha voluto, per la prima volta, fare la lavanda dei piedi ai detenuti letteralmente in ginocchio. Noi riprendevamo dall'alto e abbiamo colto il dettaglio del suo volto che si solleva e lo sguardo che incrocia quello di un ragazzo dell'istituto penale minorile. Un gesto molto denso».

Con Ratzinger, invece, l'impostazione è stata diversa: «**Benedetto XVI** ha riconsegnato sacralità alla liturgia», precisa il d.g., «quindi le inqua-

drature si soffermavano maggiormente su dettagli importanti che davano il senso del mistero presente nella liturgia, come un affresco evocativo della Basilica o le immagini velate dal fumo dell'incenso». Insomma, un bell'impegno di produzione che, nel caso del dvd, rivelerà per la prima volta le immagini di Bergoglio che entra da cardinale in Conclave, la preparazione della stufa (da cui esce il segnale di fumo bianco per annunciare l'elezione del Pontefice) o ancora i suoi primi momenti informali da Papa, a colloquio coi cardinali.

Il dvd viene pubblicato anche col marchio di *Famiglia cristiana* e *Credere*, i due settimanali della Periodici San Paolo che si prepara a celebrare, in aprile, pure le beatificazioni di Giovanni XXIII e Giovanni Paolo II. Per il primo anno di pontificato di Bergoglio, oltre al dvd+libro, «*Famiglia cristiana* lancerà giovedì prossimo, a 1,9 euro, anche uno speciale monografico su Fran-



cesco, con molte foto. Mentre *Credere* avrà un numero quasi monografico, al prezzo di lancio di un euro, con una tiratura aggiuntiva di 20 mila copie in edicola il 6 marzo», interviene **Maurizio D'Adda**, d.g. dei Periodici San Paolo. «Con *Jesus* al restyling dal 9 marzo, poi, concludiamo il ciclo di rinnovamento delle nostre testate. Il mensile (100 pagine, 4,5 euro) parla della Chiesa, seguendone il dibattito sui temi più alti, seguendone il percorso post-conciliare e l'evoluzione della Chiesa stessa. *Jesus* è diretto da **Antonio**

Rizzolo che, con la stessa redazione, confeziona anche *Credere*». Settimanale che ha scopercchiato in edicola il filone delle riviste a tematica religiosa e oggi vanta numerose testate, da *Miracoli* a *Maria* o a *Il mio Papa* in arrivo con Mondadori (vedere il box in pagina). «A differenza di altri, noi non facciamo un settimanale sul Papa ma del Papa», ribadisce D'Adda. «Questo vuol dire che non ci limitiamo a spiegare la giornata di Francesco ma pubblichiamo anche riflessioni di firme qualificate sul suo pontificato. In una parola facciamo informazione di servizio».

Ma la nuova concorrenza vi toglie copie? «Che altri ci seguano conferma solo la bontà della nostra strategia editoriale», conclude il d.g. dei Periodici paolini. «E soprattutto conferma la dignità pubblicitaria di queste testate. La concorrenza non ci ha scalfito. Con *Famiglia cristiana* presidiavamo già il segmento e grazie a tutte le altre riviste offriamo un'informazione più ricca».

—© Riproduzione riservata—

Mondadori, ecco come sarà il settimanale *Il mio Papa*



Anche Mondadori entra nel filone editoriale delle riviste che seguono da vicino Papa Francesco (come anticipato da *ItaliaOggi* del 26/2/2014). Si chiamerà *Il mio Papa*, sottotitolo *La settimana del Santo Padre in tempo reale* ed è atteso in edicola dal prossimo 5 marzo (la copertina in anteprima, nella foto). Il prezzo di copertina sarà di un euro, ma con una riduzione a 50 centesimi per le prime quattro uscite. Con un taglio popolare, *Il mio papa* punterà non solo sul resoconto delle giornate del Pontefice, viste attraverso i suoi incontri e le dichiarazioni rilasciate, ma avrà anche un suo poster nella doppia pagina centrale del settimanale e pubblicherà a puntate la storia della vita di Bergoglio. Tra le firme del giornale c'è Antonio Socci. La tiratura iniziale è di 500 mila copie ed è prevista un'abbinata in fase di lancio con *Chi* e *Tv sorrisi e canzoni*.



Dario Edoardo Vigano